

# comunicazione marketing

tesi di laurea triennale / spunti e riflessioni

**28 novembre 2022**

Andrea Toso - Comunicazione digitale d'impresa

# Ci sono elementi che accomunano le diverse tipologie di tesi.

Siano esse di **ricerca** o **compilative**, nel nostro ambito (estremamente ampio) ci sono sono elementi in comune da tenere in considerazione.

(e non esistono tesi di serie A o di serie B)



# ho un'idea...

- **originale**  
Sottolinea gli aspetti innovativi, insoliti o sorprendenti della tua idea
- **mia**  
È opera del tuo ingegno, della tua passione, deriva dal tuo percorso
- **che devo raccontare**  
L'idea anche se complessa può essere presentata in modo semplice.



# ho un esempio...

→ **interessante**

Ci sono cose che possono essere approfondite e scatenare interesse accademico

→ **che merita un racconto**

Sono esempi e ambiti corposi e che possono essere condivisi per arricchire e aggiungere elementi e una visione

→ **che mi ha insegnato qualcosa**

Quello che puoi imparare è prezioso anche in ottica di nuovi studi o per una professione post laurea



# errori da evitare

- tema troppo generico
- tema troppo ampio
- sbagliare a pianificare
- la forma è sostanza
- nella com e nel marketing le cose cambiano ogni giorno (perché influenzate da tecnologia)
- non giocare troppo con attualità
- mancanza di fonti autorevoli
- troppo legate a un case (per es. derivato da stage)

**(partiamo da qui)**

**Non si copia e  
non si cita  
in modo sbagliato.**

**(start)**

**Scegliere qualcosa  
di tuo.**



**Suggerimento**

Scegliere un'idea o un ambito in modo che produca un lavoro unico, anche se semplice, ben curato e prodotto con passione, curiosità e scrupolo.

**(why)**

**dimostrare a se  
stessi che l'ambito  
ha lasciato il segno.**



**Suggerimento**

Scegliere un'idea o un ambito in modo che produca un lavoro unico, anche se semplice, ben curato e prodotto con passione, curiosità e scrupolo.



**(what)**

trend, curiosità, “oggetto misterioso”, storia che vale la pena raccontare, case study, ...



**Suggerimento**

Nel mondo della comunicazione e del marketing gli ambiti sono tantissimi, un buon lavoro di ricerca iniziale e di selezione è fondamentale.

**Non cerchiamo il trend a tutti i costi.**

**(how)**

**con attenzione,  
scrupolo, dedizione.**

**Ma soprattutto con la  
propria visione.**



**Suggerimento**

Pensare sempre a come sarà presentato il lavoro finale, in meno di 8/10 minuti e tutto è legato a dimostrare l'impegno che si è profuso e che accompagna l'idea e la tesi. La sintesi di un progetto che ha richiesto impegno e riflessioni anche complesse.

## Sì, una bella storia.

Spesso il lavoro di tesi porta a un racconto e in ogni storia ci sono protagonisti fondamentali da raccontare, la trama va curata, le conclusioni (il finale) devono essere corpose e mai banali.

### Suggerimento

Ognuno racconta una "storia" in modo diverso. Siamo in ambito universitario, la serietà impone attenzione, contenuti e forma, ma anche uno spirito di scoperta che serve a dare "identità" alla tesi.

**Nella comunicazione e nel marketing gli ambiti sono tantissimi e non ha (più) senso parlare di “digitale” o “tradizionale”.**

**E sì, questo complica un po' le cose.**

# ambiti più utilizzati

social media

SEO

analisi di prodotto

branding

advertising

idee startup

case study reali

marketing territoriale

idee app

customer journey

The background of the image shows a group of people sitting on a balcony or terrace, their figures in silhouette against a large window. Through the window, a cityscape is visible, featuring a prominent building with a large dome, likely a cathedral or government building. The scene is dimly lit, suggesting an evening or overcast day.

**per info**

**andrea.toso@unito.it**

**(grazie)**