

Innovazione Sociale, Comunicazione,  
Nuove Tecnologie

Coorte 2020: pianificare 3 anno

Coorte 2021: pianificare 2 e bozza 3  
anno

# Coorte 2022 – piano per il 2 ANNO

- Per la coorte 2022
  - Quindi 2 anno in corso nel 23/24
  - Informazioni sull'offerta di esami fornite da studenti di altre coorti potrebbero non essere corrette!
- 2 anno prevede un percorso di corsi obbligatori con pochi aspetti di scelta
- Possibilità di
  - Eventualmente anticipare esami del 3 anno (purché attivati sia quest'anno che il prossimo con lo stesso nome)
  - Eventualmente anticipare laboratori

# Coorte 2022 – 2 ANNO

ESAMI OBBLIGATORI				
Elementi di diritto commerciale nell'era digitale	6	IUS/04	C	COGO/SERVANZI
Elementi di basi di dati e data mining	12	INF/01	A	CENA
Economia e gestione delle imprese e dei modelli di business	9	SECS-P/08	B	PISANO
Sociologia della comunicazione e dei new media	9	SPS/08	B	PACCAGNELLA
Analisi di dati	6	SPS/07	B	CARRIERO
UN ESAME A SCELTA FRA				
Storia dell'impresa e del lavoro	6	M-STO/04	B	... mutuaione da Studium ...
Filosofia politica	6	SPS/01	B	CUONO
ESAMI DI LINGUA				
Lingua inglese	6	L-LIN/12	C	A-L: OLIVERO M-Z da nominare
Lingua francese	6	L-LIN/04	C	VIALATTE

Lingua Francese: base e avanzato: Placement test per valutare se serve corso base prima di quello di lingua (avanzato)

Lingua Inglese: Lettorato e poi esame di lingua

# Coorte 2022: Le lingue

- Inglese
  - Corso di Lingua Inglese
  - Richiede Lettorato
- Francese
  - Test di valutazione delle competenze
  - In base al test corso base (1 semestre) + corso avanzato (2 semestre) oppure solamente corso avanzato (2 semestre)
  - Esame scritto e orale, esonero dallo scritto per chi ha già certificazioni o diplomi di francese
  - Iscrivetevi sul moodle del corso  
<https://elearning.unito.it/scuolacle/course/view.php?id=4437>  
per fare il test online

# Regole piano carriera del 3 anno (tutte le coorti)

- 1 esame obbligatorio (Informatica Giuridica)
- 4 esami (24 CFU) a scelta in una lista predisposta dal corso di laurea
- 12 CFU a scelta libera
- 12 CFU per altre attività/laboratori/stage
- 9 CFU tesi
- Progettate un percorso personale in base ai vostri interessi
  - Partite sempre da cosa volete fare dopo (sia magistrale o master o lavoro)
  - Siamo a disposizione per discutere con voi per progettare in modo interattivo (vedi dopo)

# Lista dei corsi tra cui sceglierne 4

Attività formativa (tutte da 6 CFU)	Settore	Docente	Note
Comunicazione digitale di impresa	SPS/08	Toso	
Design di applicazioni web	INF/01	Gena	
Fondamenti teorici dell' Informatica	INF/01	Console	
Geografia sociale	M-GGR/02	Bignante	
Introduzione a Interaction design	INF/01	Venero	
Marketing	SECS-P/08	Gallinaro	
Nuove Tecnologie Comunicazione pubblica e politica	SPS/04	Biancalana	
Programmazione Object oriented e Java	INF/01	Console	
Sociologia del cambiamento Climatico	SPS/07	Padovan	attivato da altro CDS
Sociologia delle disuguaglianza economiche e sociali	SPS/09	Filandri	attivato da altro CDS
Sociologia dello Sviluppo	SPS/09	Ramella	attivato da altro CDS
Sociologia dell'Organizzazione	SPS/09	Di Monaco	attivato da altro CDS
Scienza Tecnologia e Societa'	SPS/08	Tipaldo	TACE 23/24
Web Journalism	SPS/08	Cepernich	

# Contenuti dei corsi (in 1 frase): programmi sul sito CPS

Comunicazione digitale di impresa	Strategie di comunicazione nel mondo internet e sui social, digital marketing
Design di applicazioni web	Sviluppo sito web: Javascript e Ajax, JQuery, JSON, Angular, ...
Fondamenti teorici di informatica	Aspetti fondazionali dell'informatica (modelli di calcolo e di sistemi socio-tecnici, linguaggi programmi e loro proprietà) e cenni su alcuni ambiti applicative quali intelligenza artificiale e sicurezza)
Geografia sociale	Ruolo delle tecnologie digitali nella geografia sociale e nell'analisi e interpretazione delle dinamiche socio-territoriali.
Introduzione a interaction design	Progettazione di una applicazione, Design interazione (raccoltae analisi requisiti, prototipazione, valutazione, ...
Marketing	Introduzione al marketing
Nuove tecnologie, comunicazione pubblica e politica	Ruolo dei media nelle democrazie contemporanee
Programmazione object oriented e java	Programmazione Object oriented, java e cenni di PHP O.O.
Sociologia del cambiamento climatico	Comprendere e interpretare le trasformazioni e le transizioni che le società complesse contemporanee devono realizzare per affrontare problemi globali come la crisi socio-ecologica
Sociologia delle disuguaglianze economiche e sociali	L'insegnamento affronta il tema delle disuguaglianze in una prospettiva di sociologia economica.
Sociologia dello sviluppo	L'insegnamento affronta il tema dello sviluppo in una prospettiva di sociologia economica. L'obiettivo è di fare emergere le condizioni socio-istituzionali che sono alla base dello sviluppo economico
Sociologia dell'organizzazione	L'insegnamento si occupa delle tendenze organizzative e tecnologiche più recenti (agile organization, lean, 4.0, digitalizzazione, ecc.) e fornisce competenze utili a lavorare con efficacia nelle organizzazioni di oggi
Scienza Tecnologia e società	Rappresentazioni sociali, analisi sociologica di fenomeni complessi, riconoscere la pseudoscienza
Web journalism	Giornalismo digitale, data journalism, ..
Economia e gestione dell'innovazione	Creazione di innovazione sostenibile e di successo nell'era digitale

# Piano carriera (Il parte, TUTTE le coorti)

Cui si aggiungono

- 1 o 2 esami (12 CFU in tutto) a scelta libera
  - Tra quelli offerti dal CDS o ovunque nelle triennali di Unito
    - MA: ATTENZIONE a non mettere un duplicato di un esame già fatto, lo controlliamo e rischiate il blocco prima della laurea...
  - Si possono anche mettere altri 6 CFU di laboratori/stage/altre attività
- 12 crediti per altre attività
  - ATTENZIONE: NON possono essere corsi
- 9 CFU per la tesi (vedi dopo)





# Offerta laboratori

- Laboratori «stabili» da 6 CFU (riservati 3 anno per ragioni logistiche)
  - DIGITAL MARKETING: TEORIA E STRUMENTI PER UNA STRATEGIA EFFICACE: uso strategico web, web marketing, SEO Docente Sara Arrigone
  - GRAFICA WEB (I semestre): Docente Fabio Zanchetta
- NUOVO I Semestre (inizio 3 Novembre) 3 CFU
  - IMMAGINARI DIGITALI (docente MANUELA CERETTA)
- Altri laboratori verranno offerti come lo scorso anno (laboratori da 3 CFU)
  - Scorso anno (al 99% confermati)
    - Business writing: Basics per scrivere semplice, quindi efficace
    - Strumenti di Analytics
    - Social Media management
    - Programmazione Python
    - Javascript React (sicuramente II semestre – richiede corso Javascript)
    - Node JS (sicuramente II semestre - richiede corso Javascript)
    - Strumenti per User Interface design (sicuramente II semestre – richiede corso Interaction design)
    - Sicurezza del web
    - Data analyst: introduzione al mestiere e strumenti (in collaborazione con Reply)
    - UX design per PA (in collaborazione con ProLogic)
  - Più alcuni in fase di definizione
    - Benvenute anche vostre proposte
  - Richiedono FREQUENZA OBBLIGATORIA
  - Richiedono progettino/relazione finale

# Come costruirsi un percorso

- Il CDS non prevede percorsi predefiniti, sta a voi costruirvi il vostro
- Partite da obiettivo e cercate di dare una coerenza al percorso
- In questo tenete conto di cosa volete fare dopo; Il CDS offre vari sbocchi, sia professionali che di studio ulteriore
  - Laurea magistrale o Master → andare incontro ai requisiti di accesso
  - Lavoro → andare incontro a ciò che il mondo del lavoro richiede
  - Esempi
    - Volete diventare web developer -> percorso ad hoc
    - Vi interessa la Data Science - > altro percorso
    - Volete orientarvi all'informatica -> altro ancora
    - Volete orientarvi alla comunicazione politica -> ....
    - Vi interessa il digital marketing -> .....
    - Vi interessa una carriera nei social media -> .....
    - .....

## PER MUOVERVI TRA QUESTE SCELTE

- Venite a parlarci, a seconda del tipo di “major” vi interessa
- Su area informatica: Proff. Console, Cena, Gena, Vernero
  - Su area sociologica: Proff. Carriero, Moiso, Paccagnella, Tipaldo
  - Su area comunicazione politica: Proff. Bobba, Cepernich
  - Su area economia aziendale & innovazione: Prof.sa Pisano
  - Su area digital marketing : Proff Arrigone, Toso, Zanchetta
  - Su area data anlysis: Proff. Carriero, Cena

# Lo stage

- Vari modi per «trovare» uno stage
  - Il nostro sito per gli STAGE4ICT:  
<https://www.ital-ia2022.it/Stage4ICT/>
  - Job Placement (da cui poi si deve comunque passare per le pratiche)
  - Vostri contatti
  - Docenti
  - (a breve) sezione del sito
- Durata dipende dai CFU: 25 ore per 1 CFU
- Orientatevi su uno stage «coordinato» al vostro percorso
- Progetto formativo dello stage deve essere approvato da un tutor (docente del CDS) e deve essere coerente con il percorso di studio (no altre attività mascherate da stage)
- Stage può essere anche coordinato con la tesi

# La tesi

- 9 CFU in ICT
- Incremento della media ponderata fino a 6 punti
- Momento importante per mettere in pratica cose studiate in corsi diversi
  - Appreziate tesi tocchino più ambiti, ma non è requisito necessario
  - Commisuratela comunque ai 9 CFU (non è tesi magistrale)
- 4 sessioni: Luglio, Settembre, Novembre, Marzo
  - Guardate sul sito le scadenze per domanda di laurea e per ultimo esame  
[https://www.didattica-cps.unito.it/do/home.pl/View?doc=Laurearsi/tesi\\_laurea.html](https://www.didattica-cps.unito.it/do/home.pl/View?doc=Laurearsi/tesi_laurea.html)
- Muovetevi in anticipo andando a parlare con docenti in ambito di interesse, magari già mentre costruite il vostro percorso
  - Consiglio: almeno 6 mesi prima della sessione target
  - Apprezzato se arrivate con delle idee (anche vaghe)
  - Unico vincolo: relatore deve essere di una disciplina (SSD) in cui avete sostenuto almeno un esame (anche con altri docenti); docenti di laboratorio non eleggibili
- Non aspettate a finire gli esami per iniziare la tesi; lavorarci in parallelo ad ultimi è più efficiente
- Diverse tipologie di tesi
  - Compilative, progettuali, legate allo stage, ..... ..
  - Porta a diverse caratteristiche dell'elaborato (testo, progetto, ...) per cui evitate la domanda «di quante pagine ...»; dipende da ogni caso!

# Dopo ICT: lavoro/magistrali/master

- Costruite il percorso in base a cosa volete fare dopo
- Iscrizioni magistrali Unito compatibile anche con laurea a Novembre, ma fate attenzione alle date delle prove (colloqui) di accesso
- Master hanno periodi variabili
- Prosecuzione in filiera: CIME
  - Stessa collaborazione interdipartimentale e stesso mix (con contenuti incrementali rispetto a ICT)
  - Rispettate vincoli di accesso (CFU in discipline SPS, INF e SECS)
  - Prova di accesso sugli argomenti che avete studiato a ICT
- Altre opportunità (altre magistrali, Master) → venite a parlarci per costruire percorso adeguato
  - Possono richiedere competenze in ingresso (accertate con test, colloquio ...) per cui opportuno usare terzo anno per avvicinamento (che in ogni caso non crea problemi verso Cime) --- altrimenti rischiate di trovare strade precluse dopo
  - Esempio CPP
  - Esempio Informatica
  - Altre lauree non Unito (es. data science, HCI, cybersecurity, informatica umanistica, ecc.)
  - Master Unito e non

# Orario 2 anno

SECONDO ANNO Primo semestre									
Insegnamento	Parte semestre	CFU	Docente	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	
Elementi di basi di dati e data mining	1,2	12	Cena	14-16	14-16	14-16			Einaudi 2
Analisi dati	2	6	Carriero	16-18	16-18	16-18			Einaudi 2
Laboratorio analisi dati	2		DID INTEGRATIVA				11--14	11--14	Li1+Li5 LAB INF (vedi sotto)
Francese Base	1	6	Vialatte	16-18		16--20			Einaudi 2
Elementi Diritto Commerciale era digitale	2	6	Cogo+contratto	18-20	18-20	18-20			Einaudi 2
Laboratorio Informatica (Elementi di basi di dati ...)	1,2		Did integrativa				8--11	8--11	Li1+Li5 LAB INF (vedi sotto)
SECONDO ANNO Secondo semestre									
Insegnamento	Parte semestre	CFU	Docente	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	
Politica, Tecnologie, Filosofia	1	6	Cuono	10-12	10-12	10-12			1 Einaudi
Sociologia della Comunicazione e dei new media	1,2	9	Paccagnella				14--17	14--17	2 Einaudi
Economia e gestione delle imprese e dei modelli di business	1,2	9	Pisano	12-14	12-14	12-14		*	2 Einaudi
Lingua inglese A-L	1	6	CONTRATTO				11-14	11-14	D5
Lingua inglese M-Z	2	6	STRUTTURATO				08-11	08-11	B1
Francese Avanzato	1,2	6	Vialatte					17-20	C2

# Orario 3 anno

TERZO ANNO Primo semestre	Parte semestre	CFU	Docente	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	
Informatica giuridica	1,2	6	Durante - Ciani	8-10	8-10				5 Einaudi INIZIO IL 25/09
Design di applicazioni web	1,2	6	Gena			9-12			Li1
Introduzione a Interaction design	1	6	Vernero				11-14	11-14	B2
Programmazione Object oriented e Java	1,2	6	Console	10--12	10--12				B2
Fondamenti di Informatica	1,2	6	Console				08-11		E5 - OK
Laboratorio Javascript	1,2		gena+borsisti			14--17			Li1 - OK
Laboratorio java	1,2		Console + borsisti	14--17	14--17				Li1 LAB INF (vedi sotto)
Laboratorio: grafica web	1,2	6	CONTRATTO				15-17	15-17	Li1 LAB INF (vedi sotto)
Marketing	2	6	Gallinaro						
TERZO ANNO Secondo semestre	Parte	CFU	Docente	Lun	Mar	Mer	Gio	Ven	
Sociologi della pseudoscienza - GIA..	1	6	Tipaldo						TACE
Nuove tecnologie, Comunicazione pubblica e politica	1	6	Biancalana	8-10	8-10	8-10			E4
Geografia sociale	1	6	Bignante				11-14	11--14	B2
Web Journalism	2	6	Cepernich	12-14	12-14	12-14			B3
Comunicazione digitale di impresa	2	6	CONTRATTO				14-17	14-17	F4
Laboratorio: Sci4Dem	1,2	6	Tipaldo-Magnea			16-18	16-18	16-18	F1

Nota: qui trovate corsi attivati da ICT; altri sono mutuati da altri CDS e trovate orari sul sito CPS

## DOVE CERCARE INFORMAZIONI...

- Contattate docenti vicini al percorso che avete scelto
- Basatevi sulle informazioni che trovate sul sito web di ict e sui social (Non sulle 'VOCI')

### Contatti



Web: [ict.unito.it](http://ict.unito.it)



Instagram: [ict\\_unito\\_official](https://www.instagram.com/ict_unito_official)

**ANCORA APERTO IL BANDO PER  
LA REDAZIONE WEB DI ICT (scade il 19)**



Facebook: ICT Unito

[https://www.didattica-cps.unito.it/do/avvisi.pl/Show?\\_id=jn23](https://www.didattica-cps.unito.it/do/avvisi.pl/Show?_id=jn23)



LinkedIn: ICT – Unito



YouTube: #ICTUnito



# #ICTUNITO

Innovazione sociale | Comunicazione | Nuove tecnologie